

افزایش صادرات محصولات نساجی و منسوجات فنی در روسیه

او گفت: کشورهای شوروی سابق در کنار کشورهای اتحادیه اروپا مهم‌ترین مقاصد صادراتی برای محصولات نساجی روسیه خواهند بود.

مانتروف گفت: اخیراً صادرات منسوجات فنی و بی‌بافت‌ها از روسیه مورد توجه زیادی قرار گرفته چون در سال‌های اخیر به دلیل کیفیت بالای محصولات روسی، تقاضا برای این محصولات در بازار اتحادیه اروپا افزایش چشمگیری داشته است.

ایوان مرکلوپوف، معاون مدیر کمپانی Vlateks، تولیدکننده مطرح نساجی در جنوب مرکزی روسیه گفت: تولیدکنندگان نساجی کشور از ایده افزایش فرصت‌های صادراتی استقبال کرده‌اند چون بیشترشان برای رقابت با کالاهای وارداتی از چین و ترکیه در بازار داخلی، مشکلات زیادی را پشت سر گذاشته‌اند.

او گفت: از سال ۲۰۱۴ به بعد میزان سودآوری محصولات عرضه شده در بازار داخلی به شدت کاهش یافته و بسیاری از تولیدکنندگان ناچار به صادر کردن محصولاتشان به بازارهای خارجی شده‌اند. لازم است بودجه‌های دولتی برای رشد بیشتر این بخش در نظر گرفته شود.

سخنگوی اتحادیه کارآفرینان نساجی و صنایع سبک روسیه گفت: افزایش صادرات نساجی در سال‌های آتی یکی از اولویت‌های دولت است. دولت قصد دارد سال آینده بودجه صادرات را افزایش دهد.

خارجی متحمل شوند، پوشش دهد. در حال حاضر وزارت صنایع و بازرگانی در حال مرتب کردن لیست تولیدکنندگانی است که تا پایان سال مالی جاری محصولات خود را به بازارهای خارجی صادر می‌کنند. این لیست ممکن است تعدادی از تولیدکنندگان نساجی و منسوجات فنی روسیه را در خود جای داده باشد اما تا کنون هیچ اسمی از لیست بیرون نیامده است.

پتانسیل افزایش صادرات این بخش عمدتاً به دلیل رونق اقتصادی روسیه پس از بحران مالی موجود در این کشور است که منجر به رونق تولیدات داخلی و همچنین فروش محصولات نساجی به بازارهای خارجی می‌شود. آمار بانک جهانی نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی روسیه در سال ۲۰۱۷ پس از دو سال رشد منفی، ۱/۳۲۷ درصد افزایش خواهد یافت.

علاوه بر آن کاهش اخیر ارزش روبل روسیه در برابر واحدهای پولی مهم در جهان، قدرت خرید کالاهای روسی را برای کشورهای نظیر ایالات متحده آمریکا و بعضی از کشورهای اتحادیه اروپا افزایش داده است. برای تولیدکنندگان روسی نیز فروش به این بازارها به صرفه تر از بازار داخلی می‌باشد.

به گفته مانتروف دلیل عمده رشد صادرات و افزایش محصولات صادراتی وجود خوشه‌ای از کسب و کار در سن پترزبورگ و بعضی دیگر از مناطق صاحب صنعت نساجی در کشور نظیر ایوانوفو می‌باشد.



به گفته مقامات رسمی، دولت روسیه قصد دارد در طول چند سال آینده صادرات محصولات نساجی و منسوجات فنی این کشور به بازارهای خارجی را تا حد زیادی افزایش دهد. میزان برنامه ریزی شده برای افزایش صادرات هنوز علنی نشده است. البته بنا به گفته بعضی منابع نزدیک به وزارت صنایع و بازرگانی، دولت قصد دارد میزان صادرات در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۷ را ۱۰۰۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰۰ تن افزایش دهد و تا چند سال آینده آن را سه تا چهار برابر کند.

یکی از سخنگوهای وزارت صنایع و بازرگانی، دنیس مانتروف گفت: دولت برای ارتقای سطح صادرات به بررسی تخصیص بودجه به تولیدکنندگان نساجی که معمولاً محصولات خود را به بازارهای خارجی صادر می‌کنند، پرداخته است.

او اضافه کرد: جزئیات مربوط به این امر هنوز علنی نشده است اما انتظار می‌رود که این بودجه تا حد زیادی هزینه‌های مربوط به حمل و نقل و لجستیک تولیدکنندگان را که باید برای تحویل محصولات خود به بازارهای



توافق بنگلادش برای محافظت از کارگران پوشاک

بین‌المللی کار وابسته به سازمان ملل متحد و دولت بنگلادش شکل گرفته است. پس از انفجار ماه ژوئیه که منجر به کشته شدن ۱۰ کارگر شد، بازرسی‌های مربوط به اتاق بخار نیز در توافق گنجانده شده است.

هافمن گفت: آنها در حال حاضر مشغول بررسی بودجه مربوط به بازرسی، تصفیه و تخصص‌های فنی مورد نیاز هستند. این برنامه همچنین یک سری کمیته‌های ایمنی مجاز در طبقات کارخانجات تاسیس خواهد کرد تا امکان نظارت بیشتر وجود داشته باشد و سطح ایمنی افزایش پیدا کند.

بر اساس این توافق بیشتر از ۱۱۸۵۰۰۰ مورد خطرناک مربوط آتش سوزی، مسایل الکتریکی و ساختاری در ۱۸۰۰ کارخانه تامین کننده برای حداقل ۲۰۰ برند، تعریف شده است.

عهده بگیرد، توافق قابل اجرا باشد. توافق بنگلادش یک توافق قانونی بین برندهای جهانی و اتحادیه‌های تجاری با هدف ایجاد یک برنامه ایمنی برای صنایع نساجی کشور بنگلادش می‌باشد.

کریستی هافمن، معاون دبیر کل اتحادیه جهانی Uni گفت: تبدیل این توافق به یک نظام مقرراتی توسط دولت بنگلادش، همواره هدف اصلی ما بوده است. مذاکرات انجام شده با دولت نشان می‌دهد که مقامات دولتی اهمیت وجود ایمنی در صنایع پوشاک کشور را درک کرده و همکاری خود را با قانونگذاران برای کمک به بهبود وضعیت موجود ادامه خواهند داد.

در یکی از قسمت‌های توافقنامه آمده است که توافق جدید در ۱۹ اکتبر بین برندها، اتحادیه‌های تجاری، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش، سازمان



مدت‌هاست که شرایط کاری نامساعد و حقوق پایین کارگران باعث ایجاد نگرانی‌هایی در صنایع پوشاک بنگلادش شده است. بنگلادش برای حمایت از کارگران این بخش توافقی‌نامه‌ای را در قوانین ملی این کشور وارد کرده است که باعث ایجاد ایمنی بیشتر برای ۴ میلیون کارگر بخش پوشاک می‌شود.

توافق بنگلادش تا ماه می ۲۰۱۸ معتبر است ولی دولت موافقت کرده که پس از این تاریخ و تا زمانی که یک سازمان تنظیم مقررات ملی این مسئولیت را بر

زارا در صدر فهرست ۳۰ برند با ارزش اسپانیا

است، برآورده می‌کنند. اسپانیا چهارمین تولیدکننده بزرگ منسوجات در جهان است و وجود یک مدل تجاری که خرده‌فروشی با کارایی بالا را با تجارت الکترونیک موفق در هم می‌آمیزد، باعث رشد برندهای فوق شده است.

دیوید روث، مدیر عامل کمپانی The Store Wpp در آسیا، خاورمیانه، آفریقا و اروپا گفت: نخستین رتبه‌بندی در اسپانیا نشان داد که مشتریان اسپانیایی پیچیده‌تر شده‌اند و اکنون خواهان برندهای بیشتری هستند.

برندهای اسپانیایی برای کسب موفقیت لازم است تا جسارت داشته باشند و خود را برجسته کنند، موانع را از میان بردارند و بر روی متمایز کردن خود کار کنند تا بتوانند پاسخگوی نیازهای ارزشی مشتریان باشند.

نشان‌دهنده نگرش دینامیک و پویا در این بخش است. در کنار زارا نام برندهای دیگری نیز هست از جمله ماسیمو دوتی (۲/۸ میلیارد دلار)، استرادیواریوس (۲/۱ میلیارد دلار)، برشکا (۱/۹ میلیارد دلار)، پول اند بیر (۱/۷ میلیارد دلار) که مالک همه آن‌ها گروه ایندیتکس بوده و البته منگو (۱/۲ میلیارد دلار). زارا همچنین در رتبه‌بندی ۱۰۰ برند جهانی با ارزش ۲۰۱۷ توسط Brandz Top، دارای رتبه سی و چهارم می‌باشد.

طراحی برند در کنار تدارکات و زنجیره تامین نوآورانه آن امکان ایجاد و رونمایی از کلکسیون‌های جدید را ظرف چند روز و هفته فراهم می‌کند. زارا و سایر برندهای موجود در لیست فوق در بازار خانگی خود یعنی اسپانیا نیازهای مشتریان داخلی را که بسیار پیچیده و گزینشی نیز شده



زارا- بزرگ‌ترین برند فروش پوشاک در جهان- به عنوان با ارزش‌ترین برند در میان برندهای اسپانیایی شناخته شد و رتبه نخست را در فهرست سی برند با ارزش از آن خود کرد. این برند با نگرش تحولی «فست فشن» خود و فروش ۲۵/۱ میلیارد دلاری محصولاتش در بیشتر از ۲۲۰۰ فروشگاه در ۹۳ بازار، موفق شد این مقام را کسب کند.

در این فهرست سی تایی نام شش کمپانی پوشاک دیگر نیز به چشم می‌خورد که

صادرات توده‌های بومی پنبه قزاقستان به ۱۱ کشور



به گفته عسکر نعمتوف، رییس هیئت مرکز ملی علمی-پژوهشی کشاورزی وابسته به وزارت کشاورزی، قزاقستان در حال حاضر گونه‌های مختلف پنبه خود را به ۱۱ کشور جهان صادر می‌کند که عبارتند از روسیه، بلاروس، آلمان، لتونی، مولداوی، چین،

بلژیک، ایران، اکراین، ایتالیا و کره. در سال ۱۹۹۱ هیچ گونه‌ای از پنبه که متعلق به خود قزاقستان باشد در این کشور وجود نداشت. نعمتوف گفت از ده گونه پنبه تولید شده، پنج گونه از آن آزمایشات مربوطه را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند. در حال حاضر میزان محصول پنبه خام ۲۲-۲۳ centers (معادل حدود ۵۰ کیلو گرم) در هکتار است اگرچه پتانسیل گونه‌های بومی جدید ۴۰-۳۸ می‌باشد. چالش موجود افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی محصول در کنار بهبود کیفیت الیاف است. این امر به افزایش رقابت‌پذیری محصول در

بازارهای داخلی و بین‌المللی کمک می‌کند. حدود یک چهارم جمعیت قزاقستان در بخش کشاورزی مشغول به کار هستند. مزارع خانوادگی حدود ۷۰ درصد زمین‌های جنوب و جنوب شرقی کشور و ۹۵ درصد کل محصول پنبه را به خود اختصاص می‌دهند. قزاقستان علی‌رغم این که دارای زمین‌های بیشتری در مقایسه با همسایگان خود در آسیای مرکزی بوده اما محصول پنبه آن به نسبت پایین‌تر است و علت آن اهمیت کشت غلات و محصولات غذایی در این کشور می‌باشد.

رونمایی کمپانی اوستر از سیستم جدید تمیز کردن الیاف



کمپانی اوستر-تولیدکننده مطرح ابزار با فناوری پیشرفته برای بررسی کیفیت محصولات صنایع نساجی-سیستمی را برای تمیز کردن الیاف تحت عنوان Uster Jos- si Vision Shield عرضه کرده است. این سیستم به تولیدکنندگان منسوجات بی‌یافت کمک می‌کند تا با کیفیت‌ترین محصولات را در زمینه‌های مختلف پزشکی، مراقبت‌های شخصی و موارد بهداشتی تولید کنند. معمولاً پارچه‌های مورد استفاده در چنین موارد حساسی طی فرایند اسپان لیث تولید می‌شوند و ماده اولیه این فرایند، الیاف به فرم آزاد و رهای آن است. بدیهی است که این الیاف پیش از آن که به مرحله تولید

منسوج برسند باید از هر گونه آلودگی پاک شوند. راهکار آن سیستم جدید تمیزکننده الیاف اوستر است. با استفاده از این سیستم بیشترین میزان آلودگی شناسایی شده و میزان ضایعات آن حداقل می‌باشد. الیاف پس از باز شدن در بخش حلاجی وارد بخش تمیز کردن می‌شوند و سیستم جدید با استفاده از جدیدترین فناوری اسپکتروسکوپ حتی کوچک‌ترین ذرات مواد خارجی در ماده اولیه خام الیاف پنبه یا الیاف بشرساخت را شناسایی می‌کند. دستگاه جدید با پوشش‌دهی طول موج‌های گسترده تری نسبت به سیستم‌های دوربینی متداول، این قابلیت را دارد تا ذراتی به ظرافت یک تار موی انسان را شناسایی و جداسازی کند. از آن جایی که در این مرحله از پروسه آماده‌سازی الیاف باز شدن الیاف به بهترین نحو ممکن انجام می‌شود تا از پنهان ماندن کوچک‌ترین ذرات آلودگی درون آنها جلوگیری گردد، فرایند شناسایی آلودگی‌ها در الیاف بهبود می‌یابد.

اجسام خارجی به محض شناسایی به طور اتوماتیک توسط سیستم از درون الیاف خارج می‌شوند و در نتیجه هیچ گونه آلودگی در پارچه اسپان لیث وجود نخواهد داشت. تولید میزان کمی از ضایعات در این فرایند اجتناب‌ناپذیر است اما دستگاه جدید با اندازه‌گیری مداوم سرعت عبور دسته الیاف آن را کنترل می‌کند. دستگاه سپس از دریچه‌هایی برای زمان بندی هر بار خروج آلودگی‌ها استفاده می‌کند، با این روش تنها آلودگی‌های ناخواسته خارج می‌شوند و میزان از دست دادن الیاف تمیز به حداقل می‌رسد. با استفاده از سیستم جدید میزان صرفه‌جویی در هزینه‌ها برای تولیدکننده چشمگیر است. سیستم جدید اوستر به تولیدکنندگان منسوجات اسپان لیث این امکان را می‌دهد که در بازار امروز محصول با کیفیتی را به مشتری ارائه دهند. فناوری موجود در دستگاه با طیف‌های نوری مادون قرمز و ماورای بنفش سازگار است و می‌تواند انواع مختلفی از اجسام خارجی را شناسایی کند.



احتمال تحقق اهداف ويتنام در رابطه با صادرات نساجی و پوشاک

آمریکا آهسته‌تر بوده است؛ ۴ و ۴/۵ درصد. پیش‌بینی می‌شود صادرات به بازار کره جنوبی در سال جاری به حدود ۲ میلیارد دلار برسد.

صادرات نساجی و پوشاک به چین در هشت ماهه اول سال جاری ۳۰ درصد افزایش یافته و به ۶۷۰ میلیون دلار رسیده است. احتمالاً گردش مالی صادرات به بازار روسیه در سال جاری از ۲۰۰ میلیون دلار هم بیشتر شده و آن را تبدیل به ۱۰ بازار برتر صادرات پوشاک خواهد کرد. روسیه در پنج سال آینده به یک بازار بالقوه برای ويتنام تبدیل خواهد شد.

ارزش صادرات نساجی و پوشاک ويتنام در سال ۲۰۱۶، ۲۸ میلیارد دلار بوده و انتظار می‌رود نرخ رشد در سال جاری به ۱۰ درصد برسد. به گفته لی تین ترونک، خروج آمریکا از پیمان مشارکت ترانس پاسیفیک (TPP) بر صادرات پوشاک ويتنام به این کشور تاثیری نداشته است.

اعضای سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا پاسیفیک هستند و مشترکاً ۷۰ درصد گردش مالی صادراتی را به خود اختصاص می‌دهند و نقش مهمی در رشد صادرات کشور در سال ۲۰۱۷ ایفا می‌کنند. مقصد صادراتی پنجم، اتحادیه اروپاست. به گفته ترونک صادرات به این پنج بازار شاهد رشد نمایی بوده است.

صنایع پوشاک از ژانویه تا سپتامبر سال جاری، ۲۳ میلیارد دلار گردش مالی از صادرات داشته که شامل صادرات نخ به ارزش ۲/۶ میلیارد دلار، مواد اولیه و پارچه‌های بی‌بافت به ارزش ۱/۱ میلیارد دلار و لباس به ارزش ۱۹/۶ میلیارد دلار بوده است.

صادرات به بازار ایالات متحده آمریکا ۶/۵ درصد رشد داشته و پیش‌بینی می‌شود امسال به حدود ۱۳ میلیارد دلار برسد. رشد صادرات به اروپا و ژاپن در مقایسه با



به گفته لی تین ترونک، مدیرعامل گروه ملی نساجی و پوشاک ويتنام (ویناتکس)، ويتنام در مسیر دستیابی به هدف تعیین شده ۳۱ میلیارد دلاری خود برای صادرات بخش نساجی و پوشاک قرار دارد. با توجه به میانگین نرخ رشد صادرات در ماه‌های اوت و سپتامبر لازم است تا برای دستیابی به هدف فوق ۸ میلیارد دلار دیگر در بخش نساجی و پوشاک کشور صادرات انجام شود.

از پنج بازار مهم صادراتی ويتنام، چهار کشور آمریکا، ژاپن، کره جنوبی و چین از

رنگزای جدید کمپانی آرکروما؛ EarthColors

جین همواره در تلاش برای به چالش کشیدن آن چیزهایی هستیم که مرسوم و متداول است. استفاده از رنگزاهای EarthColors در مجموعه جین جی-استار نمایانگر یک همکاری موفق با کمپانی آرکروما و تجسم ذهن پایای ماست که در تمامی مراحل طراحی از ابتدا تا انتها دخیل می‌باشد.

پاول کاول، رییس جهانی بازاریابی برند کمپانی آرکروما گفت: جی-استار اولین کمپانی می‌باشد که در تولید یک مجموعه از جین‌های رنگزای شده با کمپانی آرکروما همکاری کرده است. امیدواریم برندها و خرده‌فروشان دیگر نیز از این الهام بگیرند و در فرایندهای رنگزایی خود از رنگزاهای پایا مانند EarthColors استفاده کنند تا هم رنگ‌هایی زیبا در محصولاتشان داشته باشند و هم در عین حال نسبت به سیاره زمین مهربان‌تر باشند.

کشاورزی غیرخوراکی تولید کرده است تا جایگزینی باشد برای مواد اولیه خام بر پایه مشتقات نفتی. امروزه برای سنتز رنگزاهای معمولاً از این مواد نفتی استفاده می‌شود. این رنگزای برای برندهایی که به دنبال روش‌های طبیعی‌تر رنگزایی پوشاک هستند، مناسب است.

آرکروما در حال حاضر در حال همکاری با کمپانی پوشاک G-Star RAW بوده و این کمپانی مجموعه جدید محصولات جین خود را با رنگزای جدید آرکروما رنگزایی کرده است. در این مجموعه سه رنگ زیبا به چشم می‌خورد که از قسمت‌های غیرخوراکی ریشه چغندر و عصاره نخل اره‌ای که از ضایعات کشاورزی یا استخراج گیاهان به جا می‌ماند، تهیه می‌شوند.

مدیر مسوول کمپانی جی-استار، فروک برونسما گفت: ما به عنوان نوآوران عرصه



کمپانی آرکروما، متخصص در تولید رنگزاهای مواد شیمیایی تخصصی، موفق به تولید رنگزای جدیدی تحت عنوان EarthColors از بازیافت ضایعات گیاهی شده است. این رنگزای توجهات زیادی را در سرتاسر جهان به خود جلب کرده است. این رنگزاهای تحت عنوان رنگزاهای بر پایه ی گیاهی به ثبت می‌رسند و تا سقف ۱۰۰ درصد از منابع تجدیدپذیر تهیه می‌شوند.

آرکروما رنگزای فوق را از ضایعات گیاهی و

استفاده از بطری‌های پلاستیکی در کلاه‌های تهیه شده از الیاف Repreve

این کلاه‌ها دارای طراحی عالی بوده و برند ما را به خوبی به نمایش می‌گذارد. مارک میدمنت از کمپانی New Era Cap گفت: همکاری میان برند ما و الیاف Repreve منجر به تولید محصولی با کیفیت و کارایی باورنکردنی و در عین حال دوستدار محیط زیست شده است. کمپانی ما نه تنها برای مسایل زیست محیطی بسیار ارزش قایل است بلکه علاقه مشتریانمان نسبت به محصولاتی با پیشینه‌ای شفاف از پایایی نیز روزبه‌روز در حال افزایش می‌باشد. ما از گسترش محصولات زیست سازگار خود و عرضه آن به لیگ ملی فوتبال بسیار هیجان زده‌ایم.

این کلاه‌ها در چندین شکل مختلف به بازار می‌آیند برای مثال 9FIFTY و 9TWN- TY. مدل اول ۳۴/۹۹ دلار و مدل دوم ۲۴/۹۹ دلار به فروش می‌رسد. در تولید هر کلاه از چهار بطری پلاستیکی استفاده می‌شود.

الیاف Repreve توسط کمپانی یونیفای تولید شده و در تهیه آن از مواد اولیه با کیفیت بالا استفاده می‌شود.

دارن اودانل، معاون بخش توسعه تجاری تیم دنور برانکوز گفت: خوشحالیم از این که با داشتن دو شریک مهم یعنی New Era Cap و Repreve موفق به تولید محصولی منحصر به فرد و زیست سازگار برای طرفداران خود شده‌ایم.



برای تهیه کلاه‌های جدید لیگ ملی فوتبال (NFL) از الیاف Repreve و در نتیجه بطری‌های پلاستیکی بازیافتی استفاده شده است. طرفداران می‌توانند از ۱۲ نوامبر کلاه‌های جدید دوستدار محیط زیست را از فروشگاه‌های تیم برانکوز - تیم فوتبال آمریکایی دنور در ایالت کلرادو - در ورزشگاه فیلدات مایل‌های تهیه کنند.

ضرورت نفوذ منسوجات بازیافتی به بازار انبوه

به نزدیکی‌شان با نوآوری‌های جدید مربوط به تحقیق و توسعه در رابطه با روش‌های بازیافت، نقش بیشتری در تولید الیاف نیز ایفا می‌کنند.

از مهم‌ترین مزایای اقتصاد چرخشی می‌توان به کارایی منابع، امکان جایگزینی یا کاهش مصرف مواد اولیه خام، حذف ضایعات، فرصت‌های جدید اشتغال‌زایی، نوآوری و کسب و کار و همچنین ترویج عادت‌های مربوط به مصرف پایا و رشد رفاه اجتماعی-اقتصادی اشاره کرد.

جریان چرخشی مواد اولیه باعث کاهش زنجیره‌های ارزش می‌شود چون برندها ناچارند ارتباط تنگاتنگی با تمامی عوامل اکوسیستم کسب و کار داشته باشند. در آینده برندها و خرده‌فروشان، مدل‌های کسب و کار چرخشی که بر پایه استفاده از محصول به جای فروش است را بیشتر به کار خواهند گرفت.

در تعریفای جدید برای مشتریان هستند که این امر برای سودآوری مدل‌های جدید کسب و کار چرخشی تمامی فعالان اکوسیستم کسب و کار بسیار مهم است. در گزارش فوق با تمرکز بر مدل اکوسیستم کسب و کار، چشم‌اندازی واضح از یک سیستم پیشرفته‌تر که در آن صنایع نساجی می‌تواند بر اساس اصول اولیه اقتصاد چرخشی فعالیت کند، ارائه شده است.

در گزارش آمده است: رشد تقاضا برای منسوجات بازیافتی در صنایع نساجی و به طور خاص برندها و تولیدکنندگان پوشاک عامل اصلی ابداع فناوری‌های جدید بازیافت می‌باشد. این امر باعث می‌شود نقش اصلی در اکوسیستم کسب و کار چرخشی در صنایع نساجی بر عهده برندها و خرده‌فروشان که ارتباط نزدیکی با مصرف‌کنندگان دارند، باشد. برندها با توجه



در گزارشی که اخیراً توسط مرکز تحقیقات فنی VTT فنلاند به چاپ رسیده بر لزوم دسترسی توده مردم و نه تنها یک بخش خاص آگاه به مسایل زیست محیطی، به محصولات نساجی تهیه شده از الیاف بازیافتی و اقتصادی بودن آن محصولات تاکید شده است. لازم است تا درگیری عاطفی با این محصولات بیشتر شود تا مصرف‌کنندگان تشویق به مراقبت صحیح از آنها شده و مدت زمان بیشتری از آنها استفاده کنند. برندها و خرده‌فروشان دارای نقش کلیدی